



Zralostní model florbalového klubu

Projekt rozvoje a vzdělávání oddílů



Předmluva

Tento dokument navazuje na publikaci Projekt rozvoje a vzdělávání oddílů, která se zabývá šíří činností souvisejících s chodem florbalových klubů definicí základních pojmů a obecným popisem reálií a souvislostí. Jedná se o druhé vydání, které reflektuje více než 3 roky zkušeností oddílů zapojených do projektu.

Vzhledem ke specifčnosti problematiky a používanému názvosloví ve sportovním prostředí je v tomto materiálu používáno výhradně slovo „klub“. Termín „oddíl“, vycházející z florbalových zvyklostí i legislativy, zůstává pro oficiální komunikaci nadále v platnosti.

Cílem této publikace je pomoci florbalovým oddílům sestavit cestu pro jednotlivé oblasti a definovat v jednotlivých stupních rozvoje konkrétní činnosti, které by klub již měl mít zvládnuté. Řada procesů je definována pouze stručnou odpovědí „ano“ (klub má, využívá) nebo „ne“ (nemá či nevyužívá). Kvalita nastavených procesů je pak dlouhodobější záležitostí, kterou již tento model nemá ambice hodnotit.

Věříme, že vám tato publikace pomůže k dalšímu rozvoji vašeho klubu a k nastavení určitého zrcadla jeho současného stavu. Zároveň by měla pomoci k definování postupných kroků pro další rozvoj a zkvalitňování procesů.

Zralostní model klubu

CMMI, zkratka anglického Capability Maturity Model Integration, se dá volně přeložit jako Stupňovitý model zralosti. Jde o souhrn cílů a doporučených pracovních postupů pro vývojové týmy, které vedou ke kvalitnímu plánování a řízení prací a měly by zajistit i odpovídající kvalitu výstupu. Model CMMI je volně dostupný na Internetu. Autorem modelu CMMI je tým pracující při Carnegie Mellon University, konkrétně jejich Software Engineering Institute, zkráceně SEI-CMU.

CMMI je systém pravidel a cílů, které určují, co by měly kluby dělat, aby jejich práce byla dobře odvedená bylo ji možné plánovat a byla efektivní. CMMI model, stejně jako ostatní soudobé standardy kvality, se zaměřuje především na důslednou organizaci, plánování a sledování postupů. Definuje 6 úrovní zralosti a klub může podle modelu svou procesní dokonalost postupně zlepšovat

0 - Neexistující řízení:

procesy a jejich řízení je zcela chaotické

1 - Počáteční (Initial):

procesy jsou realizovány ad-hoc

2 - Opakované (Repeatable):

dodržuje se určitá kázeň nezbytná pro provádění základních opakovaných procesů

3 - Definovaná (Defined):

procesy organizace jsou zdokumentovány

4 - Řízená (Managed):

procesy jsou řízeny a provádí se měření jejich výkonnosti pomocí KPI

5 - Optimalizovaná (Optimized):

procesy jsou trvale zlepšovány, existuje inovační cyklus na procesech a řízení



Jak pracovat se zralostním modelem

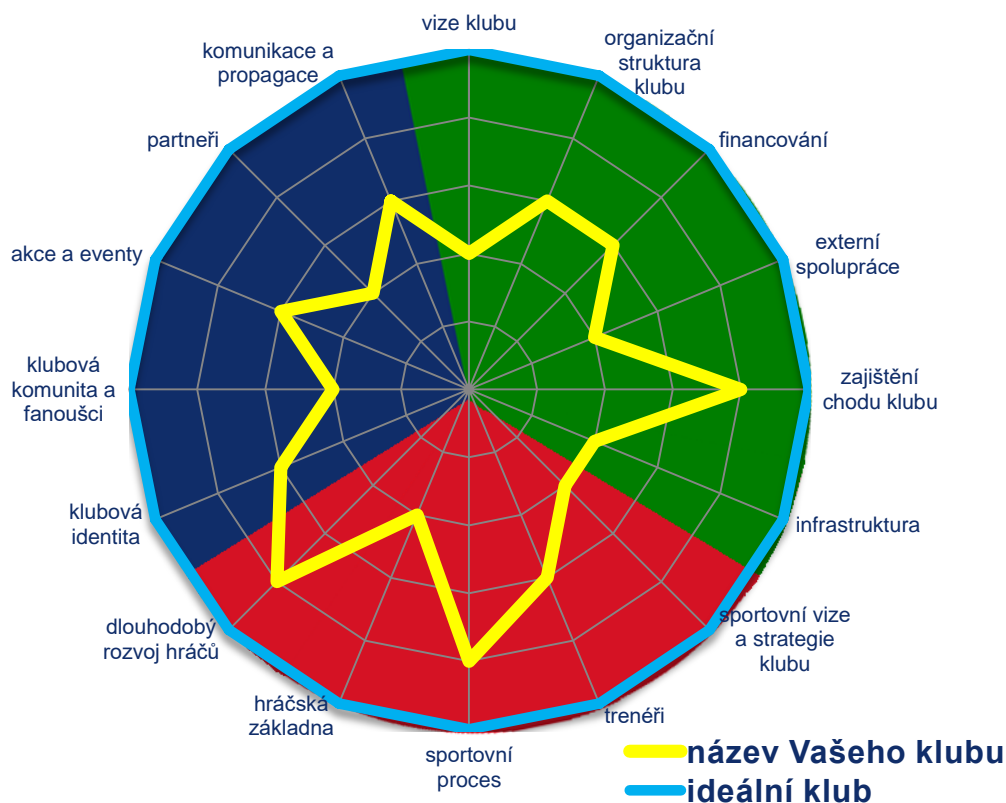
Doporučený postup pro práci s níže uvedenou publikací je následující:

- Zvolte si oblast (A1 až C5), kterou chcete v rámci klubu hodnotit
- Postupujte od úrovně 0 a postupně si označujte procesy, které již máte ve svém klubu nastaveny
- Pokud v popise naleznete činnost, kterou neděláte, máte definovaný současný stupeň rozvoje
- Takto si projděte všech 16 oblastí a vznikne Vám „růžice“ zralostního modelu
- Níže uvádíme příklad, jak může vypadat zralostní model konkrétního oddílu
- Pomocí zralostního modelu můžete definovat
 - silné či slabé stránky oddílu
 - činnosti a procesy, které by měl klub v následujícím období začít řešit
- Komplexní vyhodnocení zralostního modelu klubu doporučujeme tvořit jedenkrát za sezónu, aby byly zřejmé posuny v jednotlivých oblastech.
- Zralostní model může sloužit také pro porovnání mezi oddíly ovšem s výhradou, že nelze dělat průměry mezi oblastmi či sčítat dosažené stupně rozvoje. Je možné porovnávat konkrétní oblasti a případně počet oblastí, ve kterých je daný klub silnější, než jiný klub.



Příklad zralostního modelu

		ideální klub	název Vašeho oddílu
A1	vize klubu	5	2
A2	organizační struktura klubu	5	3
A3	financování	5	3
A4	externí spolupráce	5	2
A5	zajištění chodu klubu	5	4
A6	infrastruktura	5	2
B1	sportovní vize a strategie klubu	5	2
B2	trenéři	5	3
B3	sportovní proces	5	4
B4	hráčská základna	5	2
B5	dlouhodobý rozvoj hráčů	5	4
C1	klubová identita	5	3
C2	klubová komunita a fanoušci	5	2
C3	akce a eventy	5	3
C4	partneři	5	2
C5	komunikace a propagace	5	3



V případě, že chcete získat celý text Zralostního modelu florbalového oddílu, můžete kontaktovat Tomáše Stehlíka: tel.: 736 267 040, e-mail: stehlik@ceskyflorbal.cz.